

Jernevikén blir först i Skandinavien med att producera egna positionerade segment under namnet DIMACX®.

Flera varumärken har lanserats av tillverkare för att skapa uppmärksamhet och profilering av egenproducerade diamantsegment.

Några exempel på kända varumärken i Sverige är:

Arix som tillverkas av Shinhan och säljs av Levanto och SDC.

Edia som tillverkas av Housung och marknadsförs av Jernevikén.

Zenesis som tillverkas av Ewa Diamonds marknadsförs av Midhage.

Samtliga dessa tillverkas i Korea.

Inom kort lanserar Jernevikén ett helt eget varumärke med egentillverkade positionerade diamantsegment under namnet Dimacx.

Vad är det som är så bra med diamantsegment med positionerade diamanter?

Tillverkaren bestämmer själv diamantens läge i segmentet via en förutbestämd matris.

Matrisen kan varieras oändligt efter tillverkarens eget huvud och därmed skapa olika kvalitéer/egenskaper på diamantsegmenten.

Ett standardsegment positionerat består t.ex. av 7 lager av diamanter och 8 lager metallpulver.

Diamanterna placeras i en matris som har små hål där diamanterna sugas upp med vakuum och placeras på segmentdynan.

Även om processen är automatisk är detta tidsödande. Det förklarar det högre priset för ett sådant segment. Med 15 moment per segment kallpressar man max. två segment per minut.

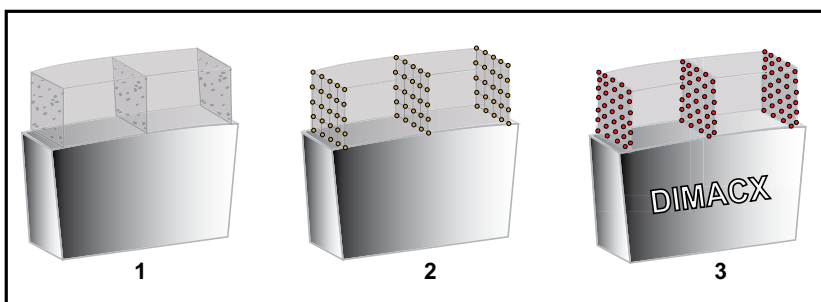
Varför väljer Jernevikén att tillverka positionerade segment själv när det redan finns att köpa färdiga?

Det handlar om att ha full kontroll över kvalitén. Vi vill också ligga i framkant när det gäller produktutveckling. Utvecklingen på segment har egentligen kommit betydligt längre än vad vi ser här i Sverige idag.

Eftersom vi kommer att producera segmenten i vår diamantproduktion här hemma inom kort, kan vi säkerställa att vi har exakt rätt komposition på samtliga segment som lämnar Jernevikén.

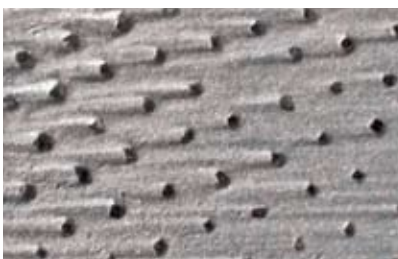
Vi behåller vår kunskap och slipper sitta i knät på utländska tillverkare.

Sen är det ju alltid trevligt att kunna ta hem tillverkning till Sverige och skapa arbetstillfällen efter all utlokalisering som skett de senaste åren.



1. Så här hamnar diamanterna i traditionella segment
2. Tvådimensionell placering av positionerade diamanter.
3. Tredimensionell placering av positionerade diamanter.

Det finns många olika möjligheter/mönster på positionerat, både två- och tredimensionellt, som bevisligen arbetar bättre än vad vi är vana vid.



Det finns oändligt många olika möjligheter/mönster på positionerat. Det här är bara ett exempel.

Vad vinner betonghåltagaren på detta?

Tid är pengar och livslängd är bonus. Branschen tror jag är överens om att skärförmågan kan vara upp till 30% bättre och livslängden ökar med 25-50% på diamantverktyg med positionerade diamanter.

Alltså kan håltagaren jobba snabbare och verktygen blir mer allround än standardverktygen.

Dimacx - Jernevikén hälsningar
Owe Persson